

Руководство по использованию фирменного стиля компании

ИНФОРМЗАЩИТА СИСТЕМНЫЙ ИНТЕГРАТОР

Раздел 1

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

В этом разделе описываются эмоциональные характеристики и черты, призванные передать дух компании и привлечь внимание рынка и клиентов.

Ценности бренда

- Стремление к уникальности;
- Лидерство;
- Профессиональное мнение (эксперт).

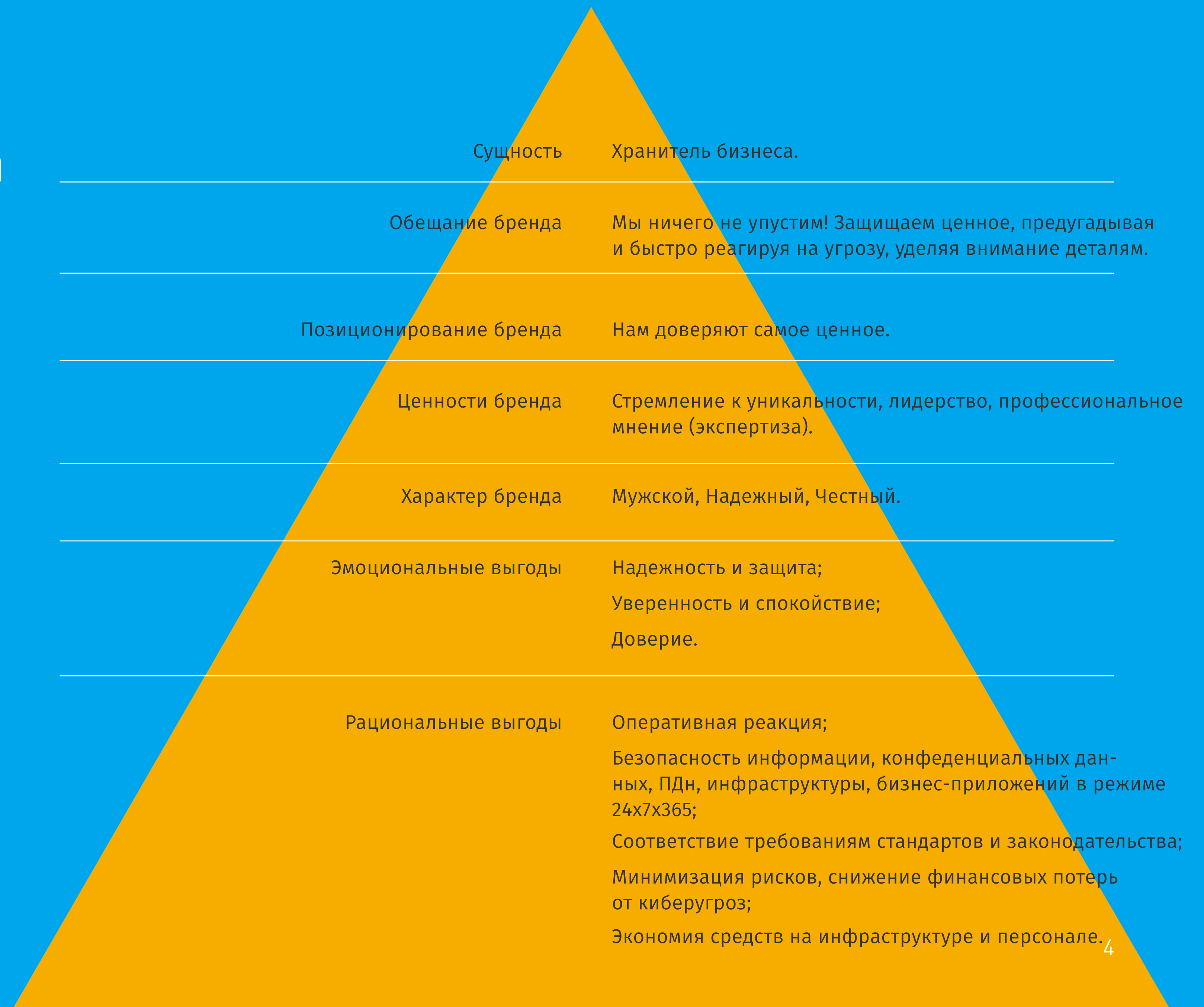
Основные тезисы

Сущность
ХРАНИТЕЛЬ БИЗНЕСА.

Обещание бренда
МЫ НИЧЕГО НЕ УПУСТИМ/ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ.

Позиционирование бренда
НАМ ДОВЕРЯЮТ САМОЕ ЦЕННОЕ.

Платформа бренда



Уникальность предложения

- Большой опыт реализации крупных проектов, включая проекты, стратегически значимые для страны;
- Эксперты с уникальными компетенциями в области ИБ;
- Полный цикл услуг.

Стратегия на будущее

- Лидерство в сфере информационной безопасности;
- Уникальные услуги, эффективные комплексные решения;
- Высокая экспертиза сотрудников, подтвержденная лицензиями, сертификатами и реализованными проектами;
- Эффективный Центр мониторинга и реагирования на инциденты;
- Узнаваемость бренда и компании в бизнес-сообществе;
- Рост лояльности и доверия клиентов.

Раздел 2

КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Настоящее руководство определяет основные графические и цветовые элементы корпоративного визуального языка, а также правила оформления деловой документации: бланков, конвертов, визитных карточек и других материалов. Правила, изложенные в данном руководстве, рекомендованы для соблюдения. Для точного воспроизведения информации следует пользоваться прилагаемыми макетами.

Основной знак



Основная версия знака применяется в большинстве случаев. Обязательное применение в наружной рекламе, малых архитектурных формах, макетах, где предполагается удаленность фокусировки взгляда от одного метра.

Основной знак Латинская версия



Латинская версия знака применяется в большинстве случаев, где предполагается взаимодействие с носителями иностранного языка.

Дополнительный знак

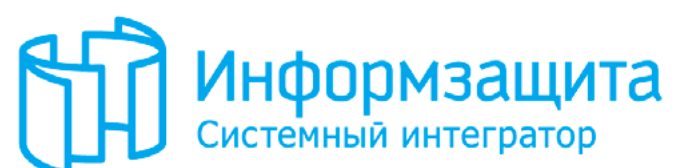


Дополнительная версия знака применяется в случаях, когда макеты «перегружаются» дополнительной визуальной, текстовой и прочей информацией, также в случаях, когда знак должен носить второстепенный характер, в деловой и технической документации, и коммуникациях, где необходимо придать «сухости» сообщениям при обращении к топ-менеджменту компаний и государственным структурам. Также данный вариант предпочтительнее в случаях, когда технологии печати не позволяют воспроизвести основной знак в хорошем качестве.



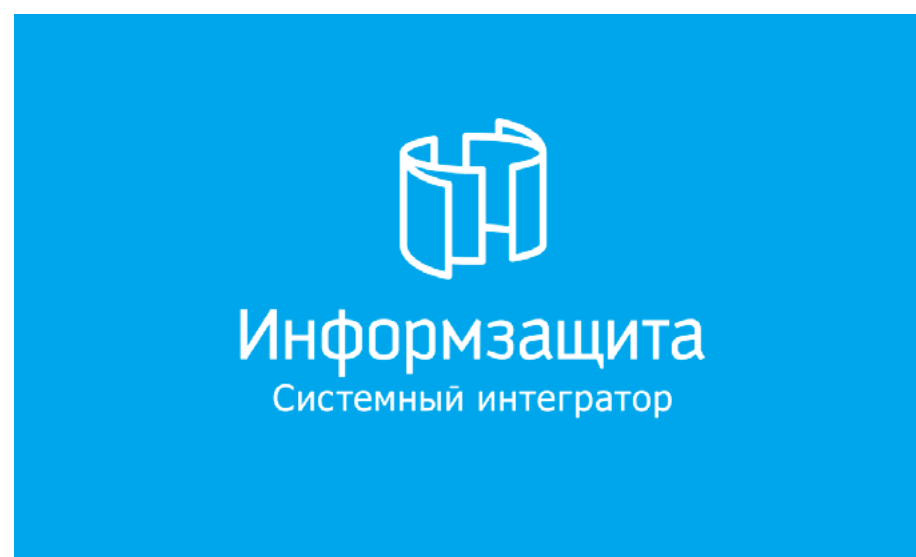
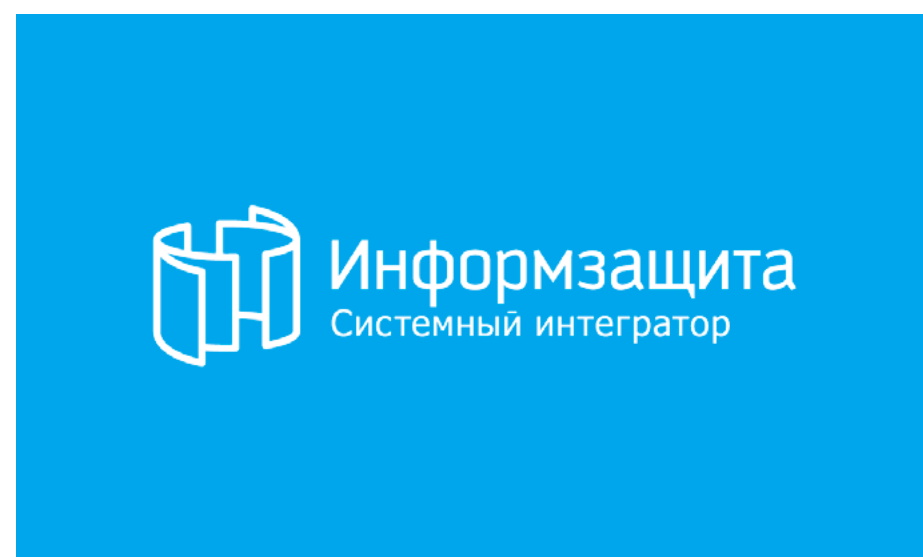
Информзащита
Системный интегратор

Структура фирменного блока



Фирменный блок состоит из корпоративного знака, логотипа и статусной надписи.

Блок может быть в вертикальном или горизонтальном расположении.



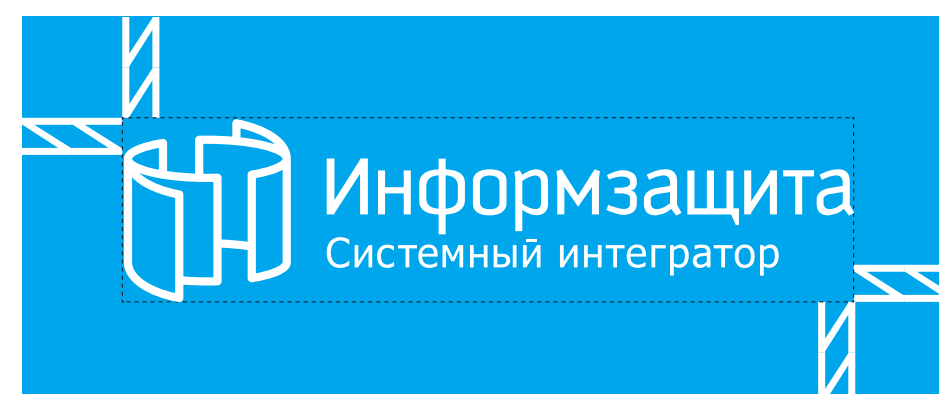
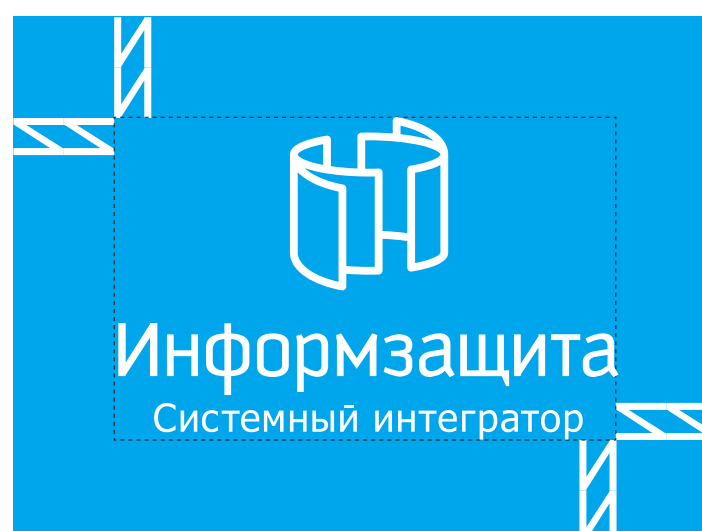
Структура фирменного блока Латинская версия



Латинская версия знака подчиняется тем же правилам.



Охранное поле



Одним из основных требований является охранное поле, в пределах которого не должно находиться никаких элементов оформления и текста.

Размер охранного поля равен двум высотам заглавных букв «И» логотипа фирменного знака и заглавной букве «I» латинской версии знака.



Ограничения и варианты использования

Размер и местоположение корпоративного знака и других графических и текстовых элементов на макете определяются сеткой для верстки.

Во всех случаях, где это возможно, знак ставится на левую часть макета. (А и Б варианты)

Минимальная высота:

Для горизонтального знака — 11,5 мм. или 65 рх. для электронных носителей (В вариант);

Для вертикального знака — 18,5 мм. или 114 рх. для электронных носителей. (Д вариант);

В особых случаях (для шелкографии например) можно использовать облегченную версию знака.

Просьба — не злоупотреблять! (Г вариант).

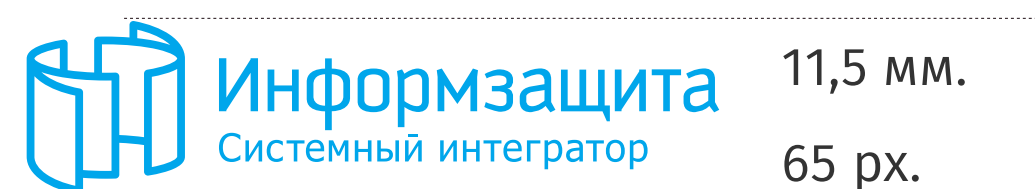
А.



Б.



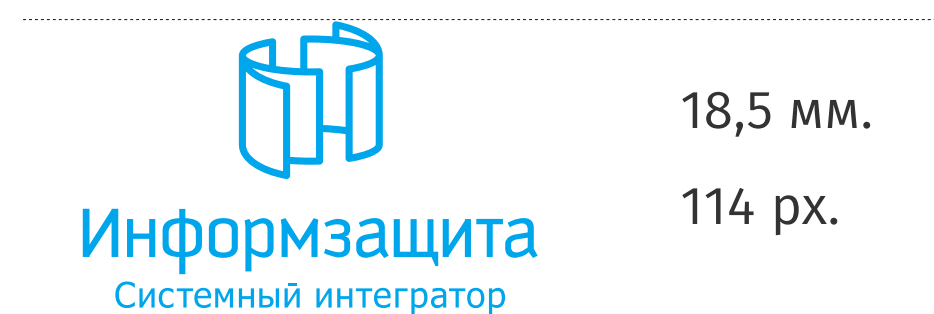
В.



Г.



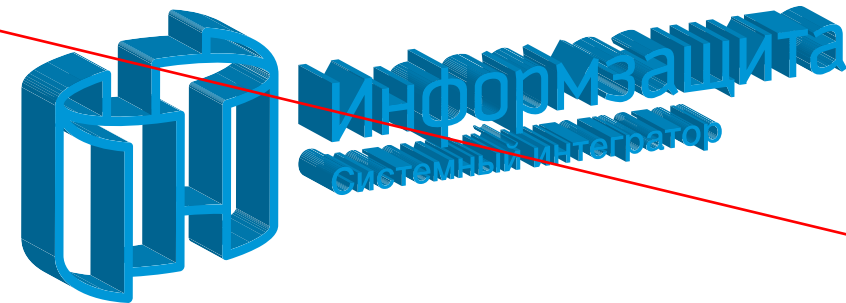
Д.





ЦВЕТ

Не допускается использование других цветов и градиентов.



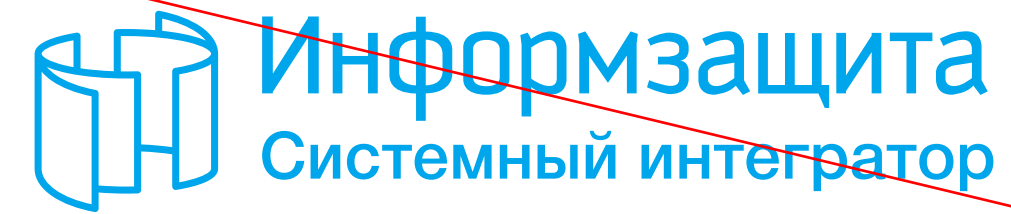
ЭФФЕКТЫ

Не допускается использование всевозможных эффектов и деформаций.



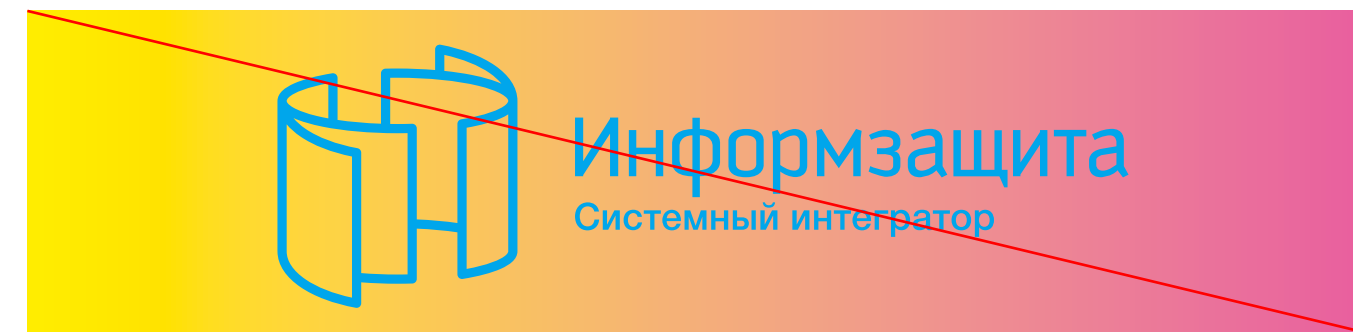
ПРОПОРЦИИ

Не допускается искажение логотипа ни при каких условиях.



СООТНОШЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ

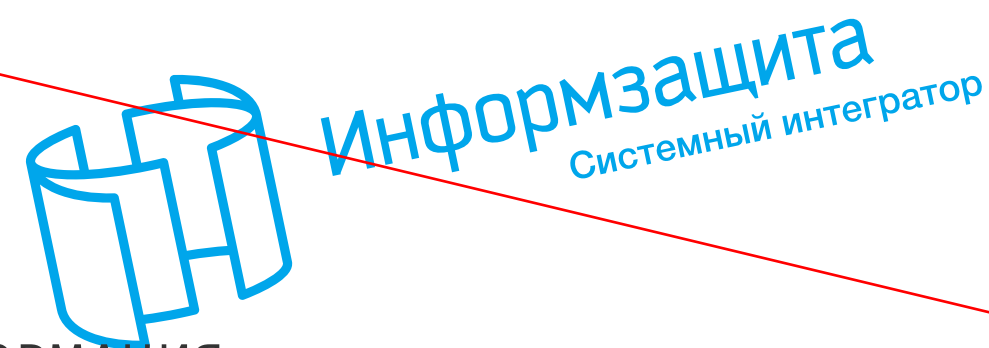
Не допускается изменение пропорций и отношений между элементами логотипа.



ФОН

Не допускается использование логотипа на сверхконтрастном фоне.

Знак должен быть хорошо виден.



ТРАНСФОРМАЦИЯ

В знаке существует фиксированное расположение элементов. Не стоит ничего менять.

Ограничения и варианты использования

Крайне нежелательны любые деформации знака. Используйте оригинальный знак.

Фирменные цвета

Здесь перечислены все основные и дополнительные цвета для идентификации промо-материалов бренда. В целом можно добавлять дополнительные вариации в случае необходимости (например для оформления диаграмм, элементов дизайна и т.п.)



Основной

CMYK 100.0.0.0

RGB 0.156.223

HEX#009cdf

HSB 198° 100% 87%



Дополнительный №1

CMYK 100.75.0.0

RGB 38.72.149

HEX#264895

HSB 220° 74% 58%



Дополнительный №2

CMYK 100.100.0.20

RGB 41.34.109

HEX#29226d

HSB 224° 68% 42%



Акцидентный

CMYK 0.40.100.0

RGB 226.164.19

HEX#e2a413

HSB 40° 91% 88%



Дополнительный №3

CMYK 0.60.100.0

RGB 213.123.21

HEX#d57b15

HSB 31° 89% 83%



Дополнительный №4

CMYK 0.100.100.0

RGB 194.0.18

HEX#c20012

HSB 354° 100% 76%

DIN ОТ СТУДИИ PARASCHUTE ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

Для наборного текста в промо материалах используется семейство бесплатных шрифтов Fira Sans. Book и Regular - для текста по умолчанию.

Для наборного текста в документах и случаях, когда нет доступа к нестандартным шрифтам, лучше всего использовать швейцарскую Helvetica или ее аналоги и клоны, такие как Pragmatica, Arial.

В материалах следует использовать ощутимый контраст между заголовками и основным текстом.

Если сомневаетесь в достаточности разницы, просто умножьте текущий кегль на 3,2.

[Скачать Fira Sans можно отсюда](#)

Фирменные шрифты

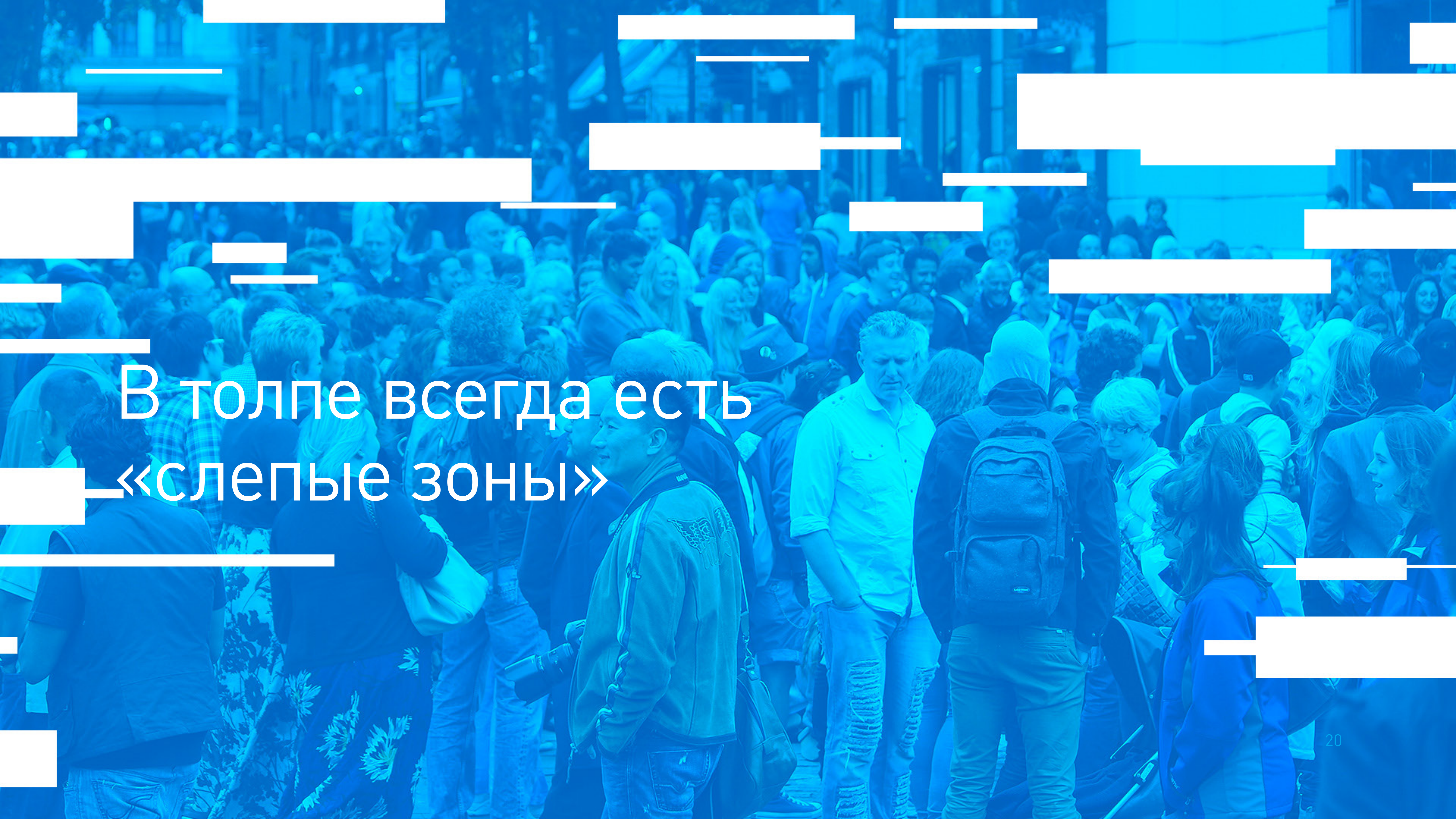
В рекламных, деловых и прочих материалах рекомендуется использование фирменных шрифтовых гарнитур.

Раздел 3

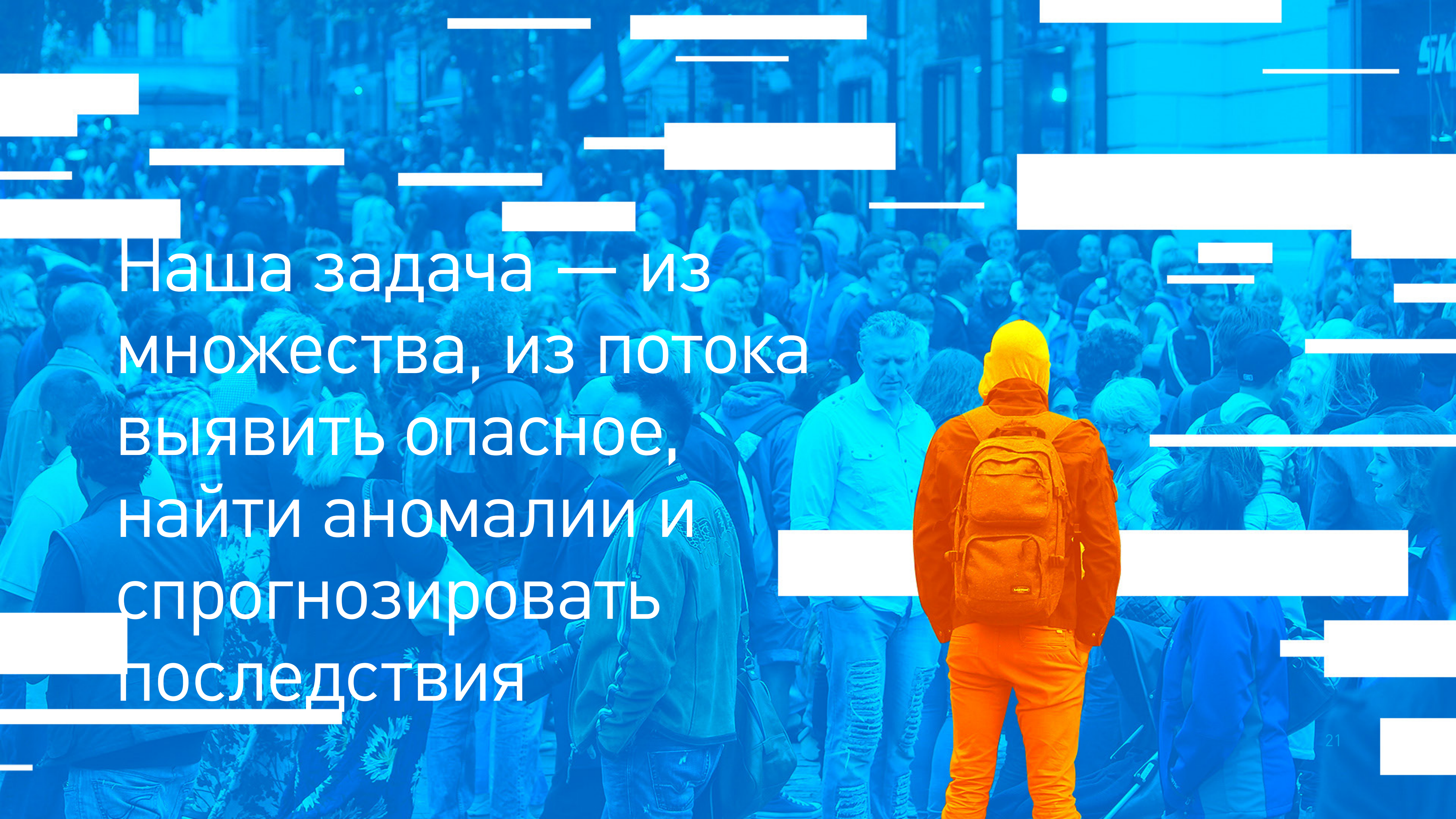
ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК

Одним из основных способов коммуникации компании является фирменная система визуального общения с внешним миром.

Защиту информации
можно сравнить с работой
телохранителя, который защищает
самое ценное — жизнь



В толпе всегда есть
«слепые зоны»



Наша задача — из
множества, из потока
выявить опасное,
найти аномалии и
спрогнозировать
последствия

Защищаем **ценное,**
предугадывая и быстро реагируя на угрозу,
уделяя **внимание к деталям**

Раздел 4

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

БЛАНК



Закрытое акционерное общество
НАУЧНО-ИНЖЕНЕРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ИНФОРМЗАЩИТА»
Почтовый адрес: 127018, Россия, г. Москва, а/я 55
Тел.: +7 (495) 950-23-45 (многоканальный)
ОГРН 1027739250318,
ИНН 7702148410
www.infossec.ru

Иск. № _____ от « _____ » _____ 20__ г.
На № _____

Уважаемый
Константин Константинович

Позвольте выразить Вам благодарность за подготовку квалифицированных специалистов для нашей отрасли. Ваш выпускник Константинопольский Константин Константинович работает на нашем предприятии с 2015 года в должности ведущего инженера-технолога. За время работы он проявил себя подготовленным специалистом, умеющим применить теоретические знания в практической работе. Кроме того, он обладает достаточными знаниями в организации труда, навыками в общении с коллективом.

Мы надеемся на дальнейшее успешное развитие наших деловых отношений. Желаем Вам и Вашей компании новых достижений и финансового благополучия!

Искр.,
директора департамента маркетинга

К.К. Константинопольский

ВИЗИТКА



Информзащита
Системный интегратор

КОНСТАНТИНОВ
КОНСТАНТИН

Заместитель директора
департамента маркетинга

www.infosec.ru

125167 Москва,
Театральная аллея, 3, стр. 1

infosec@infosec.ru

+7 (495) 980-23-45 доб. 555
+7 (905) 555-55-55

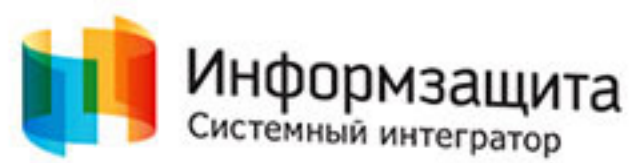


Приложение к договору № 5555555

ПРАВИЛА ГАРАНТИЙНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Настоящие Правила распространяются на аппаратное обеспечение производства компании «Код Безопасности» и регламентируют порядок действий, сроки и иные аспекты, связанные с осуществлением гарантийного обслуживания.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Новая стратегия

Прогнозы и тактика

INFOSEC.RU



ПОДПИСЬ

Константинович

Позвольте выразить Вам благодарность за подготовку квалифицированных специалистов для нашей отрасли.

Ваш выпускник Константинопольский Константин Константинович работает на нашем предприятии с 2015 года в должности ведущего инженера-технолога. За время работы он проявил себя подготовленным специалистом, умеющим применить теоретические знания в практической работе. Кроме того, он обладает достаточными знаниями в организации труда, навыками в общении с коллективом.

Мы надеемся на дальнейшее успешное развитие наших деловых отношений. Желаем Вам и Вашей компании новых достижений и финансового благополучия!

С уважением,
Константинопольский Константин
Директор
ЗАО НИП «ИНФОРМЗАЩИТА»



Информзащита
Системный интегратор

Телефон: +7 (495) 980-23-45 (доп.000)
Моб. телефон: +7 (495) 980-23-45
E-mail: infosec@infosec.ru
Skype: infosec
Сайт: www.infosec.ru



БУКЛЕТ



ЦЕНЗИИ И СЕРТИФИКАТЫ

«Информзащита» — российский системный интегратор в области информационной безопасности. Компания «Информзащита» осуществляет на основании лицензий Федеральной службы по техническому и экспортному контролю Российской Федерации, лицензий Федеральной службы безопасности Российской Федерации, лицензий Министерства обороны Российской Федерации, выданных Федеральной службой по техническому и экспортному контролю Российской Федерации, лицензий Министерства обороны Российской Федерации, лицензий Министерства обороны Российской Федерации, лицензий Министерства обороны Российской Федерации.

КОМПАНИИ «ИНФОРМЗАЩИТА»

«Информзащита» — российский системный интегратор в области информационной безопасности. Компания «Информзащита» осуществляет на основании лицензий Федеральной службы по техническому и экспортному контролю Российской Федерации, лицензий Федеральной службы безопасности Российской Федерации, лицензий Министерства обороны Российской Федерации, выданных Федеральной службой по техническому и экспортному контролю Российской Федерации, лицензий Министерства обороны Российской Федерации, лицензий Министерства обороны Российской Федерации.

СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР

Группа компаний «Информзащита»

WWW.INFOSEC.RU

БАЗА ЗНАНИЙ

Сербисный центр более 10 лет ведет собственную базу знаний, основанную на реальном кейсах, запросах и возникших ситуациях у клиентов. Это позволило накопить большой опыт обслуживания и поддержки, а также рекомендации и набора действий для оперативного реагирования. Наличие базы знаний позволяет специалистам Сервисного центра «Информзащита» более эффективно реагировать на запросы клиентов, локализовать и устранить проблемы, а также передать накопленный опыт новым сотрудникам.

АУТСОРТИНГ

Полная или частичная реализация ИБ-функций или сервисов клиентов

СОПРОВОЖДЕНИЕ

Эксплуатационные сервисы и управление изменениями

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Бесперебойная работа сервисов и консультации

ПОСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ И ПО

- Инсталляция
- Русско-наладка
- Миграция данных

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ КОНТРАКТА НА ОБСЛУЖИВАНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- Услуги оказываются в режимах: 9x5 и 24x7;
- Перечень выполняемых работ в рамках услуги;
- Фиксированное время восстановления работоспособности оборудования и ПО;
- Регламентируемое время начала оказания консультационных услуг;
- Перечень и плановые выходы:
- Экстренные и плановые выезды;
- Согласованные критерии выполнения работ;
- Выделенная рабочая группа: менеджер по сервису, выделенный инженер (группа инженеров);
- Регулярная отчетность о работе систем ИБ;
- Контроль качества: обратная связь, оценка работы исполнителей, иерархическая эскалация.

СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР В КРУГЛОСУТОЧНОМ РЕЖИМЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ УСЛУГИ ВНЕДРЕНИЯ, УСТАНОВКИ И НАСТРОЙКИ СИСТЕМ, И СОПРОВОЖДЕНИЯ, АУТСОРТИНГА СИСТЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ПОКАЗАТЕЛИ ОБСЛУЖИВАНИЯ

- Не менее 99,5% выполнение SLA
- Более 1000 ежемесячных обращений;
- Более 5000 ежегодных консультаций по ИБ;
- До 15 мин. — время реакции и регистрации запроса;
- 30 мин. — время реакции инженера;
- 4 часа — среднее время решения инцидента.

СТЕНД

Информзащита
Системный интегратор

WWW.INFOSEC.RU

БЕЗОПАСНОСТЬ БД

АУТСОРСИНГ ИБ

БЕЗОПАСНОСТЬ АСУП

ЗАЩИТА ВИРТУАЛЬНЫХ СРЕД

SOC

ИДМ

SIEM

WAF

UTM

ВЫЯВЛЕНИЕ УЯЗВИМОСТЕЙ И АНАЛИЗ КОДА

БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЙ

ЗАЩИТА ПДн

КОНТРОЛЬ ДЕЙСТВИЙ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Информзащита
Системный интегратор

WWW.INFOSEC.RU

Encourage 4 weeks

Assess 12 weeks

Predict 48 weeks

Help Guide Your Patients One Milestone at a Time

ФУТБОЛКИ



<DDD>
КТО НЕ УМЕЕТ НАПАДАТЬ,
ТОТ НЕ УМЕЕТ ЗАЩИЩАТЬ
&XXE;</DDD>



РОЛЛАПЫ

Информзащита
Системный интегратор

Комплексные решения по защите информации

для банковского сектора

Информационная безопасность

- SOC**
 - 0100 выявление уязвимостей и анализ кода
 - 0100100111
 - 0100110000 UTM
- БЕЗОПАСНОСТЬ АСУТП**
 - 1100000000 АНТИФРОД
- IdM**
- WAF**
- PCI DSS**
- БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЙ**
- БЕЗОПАСНОСТЬ БД**
- SIEM**
- ЗАЩИТА ОТ DDOS**
- КОНТРОЛЬ ДЕЙСТВИЙ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**
- АУТСОРСИНГ ИБ**

WWW.INFOSEC.RU

WWW.INFOSEC.RU

Информзащита
Системный интегратор

Уделяя внимание

ДЕТАЛЯМ

WWW.INFOSEC.RU





Информзащита.
June 17

Как известно Россия подверглась крупной хакерской атаке: были выведены из строя стратегические компьютерные сети в гос учреждениях. Нанесен серьезный урон. "Информзащита" проведет вебинар посвященный этой теме

22 мая в 16:00 / Вебинар

Атака WannaCry

Масштаб, текущее состояние,
рекомендации по безопасности.
Как быть на шаг впереди
и спать спокойно?

Like Comment Share

1.6M

11,397 shares

Write a comment...

Top Comments -

15K Comments

НАВИГАЦИЯ

4 этаж
10 каб.

Департамент
по работе с государственными
организациями

2 этаж
436 каб.

Департамент
маркетинга

1 этаж
30 каб.

Техническая
дирекция



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(ВАРИАНТЫ НАНЕСЕНИЯ)



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(ВАРИАНТЫ НАНЕСЕНИЯ)



Информзащита
системный интегратор

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(ВАРИАНТЫ НАНЕСЕНИЯ)



Информзащита



СПАСИБО